



EOSTA

In Nederland, Duitsland, Engeland, België, Frankrijk, Afrika, Zuid-Amerika. **Bestaat sinds** 1991. **Product** Internationaal marktleider in de distributie van verse, biologisch geteelde groenten en fruit. **Omzet** 100 miljoen euro per jaar. **Crisis?** 'In een crisis blijkt pas goed dat alles wat niet duurzaam is een beperkte houdbaarheid heeft.'

VOLKERT ENGELSMAN (51) had altijd al een passie voor verandering. 'Ik was wat schizofreen. Biologisch-dynamische landbouw, het milieu, maar ook zakelijk en ondernemend. Die werelden verbind ik nu in EOSTA: *where ecology meets economy*.' **Bij voedselgigant Cargill, zijn eerste werkgever, had hij het na een aantal leerzame jaren wel gezien.** "'We willen best biologische producten verkopen", riepen ze daar, "maar er is geen markt voor."' Intussen lukte het Cargill al lobbyend wel om in een tegenstribbelende wereldmarkt genetisch gemodificeerde soja te verkopen. Engelsman dacht: dat kan ook met biologische gewassen. Maar dan met open vizier, transparant. Hij begon EOSTA. **Transparant?** 'Klik op de homepage van EOSTA of op natureandmore.com. Op al onze producten – of je nu een avocado koopt bij Albert Heijn of een mango op de hoek – staat een driecijfercode. Tik die in en je vindt het hele verhaal van de teler, zijn bedrijf, zijn familie, zijn methode. Je kunt zijn hele ecologische en sociale voetafdruk opvragen. Als burger ben je betrokken, maar als consument word je dom gehouden. Vinden veel retailers een mondige klant doodeng, voor mij is de geïnteresseerde consument een bondgenoot. Die helpt de maatschappelijke waarde van die Ghanese mangoer te verzilveren.' **Hoe krijgt u zo'n dure mango in het supermarktschap?** 'Duurzaamheid is in. Kijk, Jan met de pet kan of wil die prijs misschien nog niet betalen, maar wij richten ons op een bewustzijnselite. Op consumenten die als burgers met hun lidmaatschap van goeddoelenorganisaties al datgene voorstaan wat ze als consument ook graag met hun koopkracht zouden willen steunen. Twintig procent van onze klanten zorgt voor tachtig procent van de omzet. De groeiende macht van die *civil society* is een slapende reus. Wacht maar af, als die trendsetende minderheid het vandaag wil, komt de volgende meerderheid morgen vanzelf.' **Gaat het goed met EOSTA?** 'Het bedrijf is vanaf het begin winstgevend geweest.' **Is een duurzaam bedrijf nu in het voordeel?** 'We hebben de wind mee. Het klimaatprobleem en sociale onrechtvaardigheid duwen ons met de neus op de noodzaak tot duurzamer handelen. De markt oriënteert zich steeds meer op duurzaamheidsindicatoren, zoals die van de Nature and More-duurzaamheidsbloem: vrijheid, gelijke kansen en *fairness* in het hart, energie, lucht, water, grond, planten en dieren eromheen.' **Is Nederland goed voor duurzame ondernemers?** 'Onze omzet komt vooral uit omringende Europese landen. Nederland hinkt daar nog wat achteraan.' **Hoe ziet de toekomst er uit?** 'Ik ben heel erg optimistisch. *The future is green.*'